



# web to walk

Barcelon**a**ctiva



Web Para Llevar<sup>®</sup> facilita la presencia en Internet de autónomos, profesionales, particulares y pequeñas y medianas empresas en general. Mediante el uso de nuevas tecnologías de la información, software de código abierto y un sistema de producción eficiente, **Web Para Llevar ofrece paquetes personalizados de página web y servicios on-line de calidad a precios low-cost.**

## Se busca:

Web To Walk es un proyecto en fase de desarrollo iniciado en marzo de 2010 por Naoise Golden Santos, programador autónomo de páginas web y emprendedor, residente en la provincia de Barcelona. Para el desarrollo del proyecto se buscan **emprendedores con visión de futuro y conocimiento del medio online, comerciales y desarrolladores web con conocimientos de HTML/CSS, JavaScript y/o PHP** con ganas de empezar en un proyecto de futuro. También se busca **socio capitalista, VC o business angel.**

Naoise Golden Santos

+34 657 52 41 35

[info@webtowalk.com](mailto:info@webtowalk.com)

<http://www.webparallevar.com> (en construcción)



# web to walk

cómo funciona

[www.webparallevar.com](http://www.webparallevar.com)



**Cómo funciona:** Un/a emprendedor/a (1) necesita tener una página web y asegurarse una presencia en Internet de calidad que transmita los valores de su negocio y amplíe los servicios. El/la cliente envía el material gráfico y contenidos que desea poner en su web y Web To Walk le presenta una serie de plantillas adecuadas a su imagen (2), de esta forma el/la cliente sabe desde el principio qué aspecto tiene su página. Seguidamente (3) escoge aquellos servicios adicionales que desee ofrecer: galería de fotos, video promocional, formulario de contacto, gestor de contenidos, campaña de posicionamiento en buscadores, tienda virtual, etc. Finalmente (4) Web To Walk ensambla la página y la publica en Internet.

**El uso de plantillas prediseñadas, software abierto y gratuito y un proceso de producción por bloques bien estructurado abarata los costes y acelera el proceso de producción sin afectar la calidad.**

A pesar de tener un enfoque *low-cost*, el valor principal es la calidad del producto, poniendo énfasis en:

- Diseño gráfico y estructural atractivo, enfocado a la experiencia del usuario y cánones actuales.
- Código válido para estándares web dictados por la W3C (CSS2 y HTML4)
- Gestor de contenidos por defecto.
- Técnicas de posicionamiento orgánico en buscadores por defecto.
- Trato personalizado.