



web to walk

Web Para Llevar, se buscan colaboradores.

Presentación

[Web Para Llevar](#) es una start-up iniciada por [Naoise Golden Santos](#) en marzo de 2010.

Actualmente me encuentro involucrado en un proyecto hasta febrero 2011, por lo que estoy buscando colaboradores/as a los que desviar los trabajos que siguen entrando. Me interesa encontrar relaciones de calidad de las que pueda salir una colaboración a largo plazo a medida que la empresa crezca.

El objetivo de W2W (Web To Walk en inglés) es ofrecer **páginas web de calidad a precios low-cost.**

El proceso de creación de páginas es mediante el uso de **plantillas prediseñadas** para el diseño gráfico y la integración con un **gestor de contenidos (CMS) gratuito**. Finalmente se pobla el sitio web con los **contenidos proveídos por el cliente**. Los CMS de elección són WordPress, [Wolf CMS](#) y [Edit Ease](#), y el proveedor de templates TemplateMonster o el estudio [Sicalipsis](#), pudiendo extender la colaboración a otros estudios de diseño.

Las fases de producción son las siguientes:

1. Briefing con el cliente. Se deciden puntos como num. de páginas, idiomas, formularios, galerías, etc.
2. Propuesta de plantilla en el caso de usar plantilla.
3. Recolección de contenidos facilitados por el cliente. El cliente debe proveer todos los contenidos (textos, imágenes, fotos, traducciones, pdfs, etc.) con antelación.
4. Adquisición/traspaso del dominio y el hosting (en servidor propio de W2W).
5. Instalación del CMS.
6. Adaptación de la plantilla al CMS si hiciera falta.
7. Adaptación de la plantilla a la imagen corporativa del cliente.
8. Población de contenidos. Entrega al cliente.

Típicamente el proceso de adaptación del template involucra un poco de hacking a nivel de css, html y php, y un uso creativo de plugins. Esto se debe minimizar para poder mantener precios low-cost pero a la vez se quiere proveer un producto de calidad, por lo que hay que mantener un equilibrio entre tiempo extra dedicado y calidad final.



web to walk

Los **clientes objetivo** son aquellos que quieran tener presencia online de forma corporativa y a bajo coste. Típicamente particulares, autónomos, negocios familiares y despachos profesionales, que simplemente requieren un sitio web con “quienes somos, que hacemos, contáctanos”.

El precio objetivo de una página web rondaría los 400-500 €, pero actualmente rondan los 800€. El hospedaje y dominio es de 60€ al año (200MB). Precios sin IVA.

Ejemplos de “webs para llevar” són:

- www.peptours.com
- www.admedicos.com
- www.sayyesnow.org (próximamente)
- www.blancapadros.eu
- www.alfonstost.com (próximamente)
- www.in-go.com
- www.ccseaactivity.com
- www.webtowalk.com
- www.sieversfoods.com (próximamente)
- www.elahora.es

Los perfiles necesarios para el desarrollo de una página són:

- **Comercial:** realiza el briefing con el cliente y mantiene una relación constante y personal.
- **Maquetador:** en caso que haya que adaptar un diseño estático (psd) a web (html+css).
- **Desarrollador:** en caso de que haya que adaptar una plantilla a un CMS.
- **Desarrollador/diseñador:** encargado de instalar y adaptar la plantilla a la imagen corporativa del cliente y poblarla de contenidos.

Se busca

Estoy buscando desarrolladores con conocimientos de html, css, php y photoshop, experiencia en el desarrollo de páginas usando WordPress y otros CMS. Se valorará el uso de estándares web, sólidos conocimientos de html/css y WordPress 3.0, conocimientos de jQuery, desarrollo de themes y plugins para WordPress u otros sistemas. Se valorará plena disponibilidad (dedicación a tiempo completo, no como un segundo trabajo) y una metodología perfeccionista y proactiva.



web to walk

La labor será la de maquetador y desarrollador. El trabajo de comercial lo haría yo o el colaborador, dependiendo de cada proyecto.

Por cada nuevo proyecto, el colaborador presentará un presupuesto libre. Se pide que los presupuestos estén en el rango de 400€ a 1000€ y tengan en mente la metodología sencilla y por lo tanto rápida y de precios ajustados. Sobre ese presupuesto, Web Para Llevar añadirá una comisión, que variará según el proyecto, y lo entregará al cliente. De aceptarse el presupuesto, las 3 partes (cliente, w2w y desarrollador) se pondrían de acuerdo en la metodología de trabajo.

El trabajo entregado deberá ser de calidad, ajustarse a las expectativas y a los plazos acordados, y deberá llevar la firma al pie de "web to walk" o "web para llevar" únicamente, en el caso que lleve.

Colofón

Web Para Llevar es joven y está en expansión. Me interesa conocer profesionales que vean el potencial del concepto y les gustaría involucrarse en él. Si estás en una ciudad fuera de Barcelona, también me interesa poder exportar el concepto en forma de comerciales a diferentes ciudades. El objetivo último es crear una red de empresas, estudios, comerciales y desarrolladores que puedan aceptar el gran volumen de demanda existente, y enviar a la quiebra a 1&1, Vistaprint y demás grandes empresas que ofrecen webs low-cost de baja calidad y de forma impersonal.

Si deseas que te envíe los trabajos que puedan ir entrando por favor envíame un breve currículum o LinkedIn, tus impresiones, una mención a como has recibido esta oferta y sobretudo un portofolio de trabajos realizados. Ahora mismo hay 2 en cola y puede que entren un par más en las siguientes semanas.

Si te interesa una colaboración laboral a largo plazo o entrar como comercial o empresa colaboradora, envíame un escrito con tus impresiones e ideas.

Gracias por haber contactado conmigo y hacer extensible este documento a aquellos que les pueda interesar.

Saludos.

-Naoise